|  |  |
| --- | --- |
|  | **Тестовый документ** |

## **Аннотация теста**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** |  |
| **Рабочая версия** |  |
| **Имя тестирующего** |  |
| **Дата(ы) теста** |  |

## **Расшифровка тестовых информационных полей:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Поле** | **Описание** |
| **Название проекта** | Название тестируемого проекта |
| **Рабочая версия** | Версия проекта/программного обеспечения (первый тест считается 1.0). |
| **Имя тестирующего** | Имя того, кто проводил тесты |
| **Дата(ы) теста** | Дата(ы) проведения тестов – это один или несколько дней. Если тесты проводились в более протяженный период времени, нужно отметить отдельную дату для каждого теста. |
| **Тестовый пример #** | Уникальный ID для каждого тестового примера. Следуйте некоторым конвенциям, чтобы указать типы тестов. Например,‘TC\_UI\_1′ означает‘user interface test case #1′ ( ТС\_ПИ\_1: тестовый случай пользовательского интерфейса#1) |
| **Приоритет тестирования**  *(Низкий/Средний/Высокий)* | Насколько важен каждый тест. Приоритет тестирования для бизнес-правил и функциональных тестовых случаев может быть средним или высоким, в то время как незначительные случаи пользовательского интерфейса могут иметь низкий приоритет. |
| **Заголовок/название теста** | Название тестового случая. Например, Подтвердите страницу авторизации с действительным именем пользователя и паролем. |
| **Краткое изложение теста** | Описание того, что должен достичь тест. |
| **Этапы теста** | Перечислите все этапы теста подробно. Запишите этапы теста в том порядке, в котором они должны быть реализованы. Предоставьте как можно больше подробностей и разъяснений. Пронумерованный список – хорошая идея. |
| **Тестовые данные** | Перечислите/опишите все тестовые данные, используемые для данного тестового случая. Так, фактические используемые входные данные можно отслеживать по результатам тестирования. Например, Имя пользователя и пароль для подтверждения входа. |
| **Ожидаемый результат** | Каким должен быть вывод системы после выполнения теста? Подробно опишите ожидаемый результат, включая все сообщения/ошибки, которые должны отображаться на экране. |
| **Фактический результат** | Каким должен быть фактический результат после выполнения теста? Опишите любое релевантное поведение системы после выполнения теста. |
| **Предварительное условие** | Любые предварительные условия, которые должны быть выполнены до выполнения теста. Перечислите все предварительные условия для выполнения этого тестового случая. |
| **Постусловие** | Каким должно быть состояние системы после выполнения теста? |
| **Статус**  *(Зачет/Незачет)* | Если фактический результат не соответствует ожидаемому результату, отметьте тест как неудачный. В ином случае обновление пройдено. |
| **Примечания/комментарии** | Используйте эту область для любых дополнительных заметок/комментариев/вопросов. Эта область предназначена для поддержки вышеуказанных полей (например, если есть некоторые особые условия, которые не могут быть описаны в любом из вышеуказанных полей, или если есть вопросы, связанные с ожидаемыми или фактическими результатами). |

## Тестовый пример #1:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | 1 |
| **Приоритет тестирования** | Средний |
| **Заголовок/название теста** | Проверка номера заказа |
| **Краткое изложение теста** | Проверка введенного пользователем номера на совпадение с существующем в базе данных |
| **Этапы теста** | 1. Получить номер, введенный пользователем  2. Проверить есть ли этот номер в БД  3. Сформировать штрих-код |
| **Тестовые данные** | 45462526/12.03.2022 |
| **Ожидаемый результат** | Штрих-код |
| **Фактический результат** | Штрих-код |
| **Статус** | Пройден |
| **Предварительное условие** | Нет |
| **Постусловие** | Печать штрих-кода |
| **Примечания/комментарии** | Нет |

## Тестовый пример #2:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | 2 |
| **Приоритет тестирования** | Средний |
| **Заголовок/название теста** | Проверка номера заказа |
| **Краткое изложение теста** | Проверка введенного пользователем номера на совпадение с существующем в базе данных |
| **Этапы теста** | 1. Получить номер, введенный пользователем  2. Проверить есть ли этот номер в БД  3. Сформировать штрих-код |
| **Тестовые данные** | 45462526/12.03.2022 |
| **Ожидаемый результат** | Добавление кода в БД |
| **Фактический результат** | Добавление кода в БД |
| **Статус** | Пройден |
| **Предварительное условие** | Нет |
| **Постусловие** | Печать штрих-кода |
| **Примечания/комментарии** | Нет |

## Тестовый пример #3:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | 3 |
| **Приоритет тестирования** | Средний |
| **Заголовок/название теста** | Выбор клиента |
| **Краткое изложение теста** | Проверка клиентов |
| **Этапы теста** | 1. Получить от пользователя имя клиента  2. Проверить есть ли в БД  3. При отсутствии добавить в БД |
| **Тестовые данные** | Фролов Андрей Иванович; 45462526; Серия паспорта 1180; Номер паспорта 176596; 14.07.2001; 344288, г. Казань, ул. Чехова, 1, кв. 34б; gohufreilagrau-3818@yopmail.com; cl12345 |
| **Ожидаемый результат** | Добавление клиента |
| **Фактический результат** | Добавление клиента |
| **Статус** | Пройдено |
| **Предварительное условие** | Ввод номера заказа и печать штрих-кода |
| **Постусловие** | Клиент добавлен |
| **Примечания/комментарии** | Нет |

## Тестовый пример #4:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | 4 |
| **Приоритет тестирования** | Средний |
| **Заголовок/название теста** | Добавление услуги |
| **Краткое изложение теста** | Добавление новой услуги |
| **Этапы теста** | 1. Получить название услуги  2. Проверить есть ли в БД  3. При отсутствии - добавить |
| **Тестовые данные** | 336; Прокат лыж; 8HFJHG443; 800 |
| **Ожидаемый результат** | Добавление услуги |
| **Фактический результат** | Добавление услуги |
| **Статус** | Пройдено |
| **Предварительное условие** | Выбор клиента |
| **Постусловие** | Услуга добавлена |
| **Примечания/комментарии** | Нет |

## Test case #5:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | 5 |
| **Приоритет тестирования** | Средний |
| **Заголовок/название теста** | Выгрузка отчета |
| **Краткое изложение теста** | Выгрузка отчета и генерация ссылки |
| **Этапы теста** | 1. Рассчитать стоимость заказа  2. Добавить информацию в отчет  3. Получить ссылку |
| **Тестовые данные** | Код клиента, номер заказа, ФИО клиента, адрес, перечень услуг, стоимость |
| **Ожидаемый результат** | Отчет создан |
| **Фактический результат** | Отчет создан |
| **Статус** | Пройден |
| **Предварительное условие** | Формирование заказа |
| **Постусловие** | Отчет сгенерирован |
| **Примечания/комментарии** | Нет |